

Avizarea tacită

Transgaz: Ce probleme ar putea fi create de emiterea tacită a unui aviz

Termenul maxim de emitere a avizelor de amplasament este de 15 zile (calendaristice) de la data înregistrării documentației la structura teritorială a Transgaz sau de la data primirii completărilor/clarificărilor solicitate (aici intrând și plata taxei de avizare), conform OUG 31/2025. În lipsa unui răspuns, avizul ar urma să fie emis tacit.

Reprezentanții Transgaz sunt de părere că în cazul emiterii tacite a unui aviz:

- Pot fi edificate construcții sau se pot executa lucrări care să afecteze siguranța în exploatare a obiectivelor Sistemului Național de Transport Gaze Naturale (SNTGN) prin amplasarea acestora în proximitatea obiectivelor SNTGN, fără asigurarea asistenței tehnice din partea personalului de specialitate din cadrul Transgaz

(pot fi executate lucrări chiar peste conductele de transport gaze naturale de înaltă presiune cu riscul producerii de accidente tehnice cum ar fi avarierea sau fisurarea/ruperea conductei).

În urma acestor avarii se pot produce incendii, explozii punându-se în pericol siguranța oamenilor, animalelor, construcțiilor și mediului înconjurător, în general.

- Pot apărea dificultăți în implementarea unor proiecte de dezvoltare a Sistemului de Transport Gaze Naturale (conduce/instalații noi), viitoare sau aflate deja în derulare, pentru care s-au inițiat demersuri în vederea obținerii Certificatelor de urbanism sau Autorizațiilor de construire sau acestea au fost deja obținute.

Avizarea tacită "nu este benefică pentru nici

o parte implicată în obținerea și eliberarea avizelor deoarece poate duce la situații litigioase și cheltuieli suplimentare substanțiale (atrageri de părți cum ar fi experții și exper-tizele)", mai subliniază Transgaz.

Chiar dacă scopul ordonanței a fost de reducere a termenelor de obținere a avizelor, termenul maxim de 15 zile ar fi trebuit să se raporteze la zile lucrătoare, nu calendaristice, întrucât în afară de zilele libere de sâmbătă și duminică există și zilele libere de sărbători legale, fapt ce creează mari dificultăți în încădrarea în termenul maxim legal. De asemenea, opinia este că ordonanța ar fi trebuit să se raporteze doar la lucrările cu finanțare externă, din fonduri europene, pentru a nu se pierde finanțarea, consideră reprezentanții Transgaz. ■

Edificii publice

Costuri de întreținere

Arena Națională, pierdere de aproape 3 milioane de euro anul trecut

La aproape 3 milioane de euro se ridică pierderea înregistrată anul trecut de Arena Națională, cel mai mare stadion din România și un simbol al marilor evenimente sportive și culturale.

Situația este de natură să atragă atenția autorităților contractante asupra importanței asigurării unei exploatare cât mai eficiente a proiectelor de investiții, ulterior construirii.



Întreținerea și administrarea construcțiilor publice trebuie avute în vedere încă din etapa de stabilire a temei de proiectare.

Potrivit datelor furnizate de Direcția Investiții a Primăriei Municipiului București, anul trecut cheltuielile cu buna funcționare a stadionului Arena Națională au fost de peste 20,33 milioane lei, echivalent a circa 4,09 milioane euro:

- Servicii de mentenanță stadion - 8.315.057 lei (41% din totalul cheltuielilor de funcționare)
- Energie electrică - 2.835.824 lei (14%)
- Pază - 2.339.981 lei (12%)
- Servicii de curățenie - 2.278.772 lei (11%)
- Întreținere gazon - 1.614.807 lei (8%)
- Gaze naturale - 1.406.568 lei (7%)
- Apa - 544.375 lei (3%)
- Audit energetic - 376.467 lei (2%)

- Mentenanță turnicheți - 326.106 lei (2%)
- Servicii mentenanță acoperiș - 202.133 lei (1%)
- Ascensoare - 61.884 lei și Servicii de telefonie mobilă și internet - 35.320 lei (ponderi sub 1%)

Venituri

În aceeași perioadă, Arena Națională a găzduit 43 de evenimente, inclusiv meciuri de fotbal și concerte, care au generat venituri de 1.121.440 euro fără TVA

În afara de meciuri de fotbal, concerte, evenimente speciale, evenimente corporative, alte surse de venit ale Arenei Naționale sunt: închiriere spații birouri și anexe pentru diferite activități; Conferințe de vânzări și training-uri (în sală); Tarif parcare subterană; Filmări private și/sau comerciale; Tururi stadion (inclusiv vestiare). ■