

### **DATE GENERALE**

Obiectul proiectului: **PARC TEMATIC „ROMÂNIA PARC 2018”  
Concurs de soluții**

Beneficiarul : **SECTORUL 4 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI**

Proprietarul: **SECTORUL 4 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI**

Promotorul concursului: **SECTORUL 4 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI**

Amplasamentul: **București, sectorul 4, Strada Pridvorului nr. 24**

Organizator : **SECTORUL 4 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI**

Faza de proiectare : **Documentație tehnică pentru concursul de soluții**

<b>CUPRINS</b>	
<b>1. DATE GENERALE</b>	<b>p.3</b>
<b>1.1 Promotorul și premisele concursului</b>	<b>p.3</b>
<b>1.2 Numele de promovare al concursului</b>	<b>p.3</b>
<b>1.3 Invitația</b>	<b>p.3</b>
<b>2. VALENȚELE AMPLASAMENTULUI</b>	<b>p.4</b>
<b>2.1 Orașul</b>	<b>p.4</b>
<b>2.2 Parcul existent</b>	<b>p.5</b>
<b>2.3 Potențialul amplasamentului în contextul general</b>	<b>p.6</b>
<b>2.3.1 Potențialul amplasamentului în contextul actual</b>	<b>p.7</b>
<b>2.4 Potențialul de dezvoltare</b>	<b>p.7</b>
<b>2.4.1 Valoare intrinsecă</b>	<b>p.7</b>
<b>2.4.2 Puterea poveștii</b>	<b>p.7</b>
<b>2.4.3 Succesul</b>	<b>p.8</b>
<b>2.4.4 Frumusețea Patrimoniului</b>	<b>p.8</b>
<b>2.4.5 Activitățile atractive</b>	<b>p.8</b>
<b>2.4.6 Sustenabilitatea</b>	<b>p.8</b>
<b>2.4.7 Evenimente și activități</b>	<b>p.8</b>
<b>3.TEMA DE PROIECTARE - PROVOCAREA ARHITECTURALĂ</b>	<b>p. 8</b>
<b>3.1 Cerințe funcționale</b>	<b>p. 9</b>
<b>3.1.1 Identificarea funcțiilor la care trebuie să răspundă viitorul parc de agrement</b>	<b>p. 9</b>
<b>3.2 Cerințe principale de temă</b>	<b>p. 9</b>
<b>3.2.1 Clădire Administrativă a „ROMÂNIA PARC 2018”</b>	<b>p. 11</b>
<b>3.2.2 Open Air Stage / Scenă În Aer Liber</b>	<b>p. 11</b>
<b>4. CERINȚE TEHNICE</b>	<b>p. 11</b>
<b>4.1 Conformitatea cu normele în vigoare</b>	<b>p. 12</b>
<b>4.2 Economia globală a proiectului</b>	<b>p. 12</b>
<b>4.3 Consumul de resurse și eficiența energetică</b>	<b>p. 12</b>
<b>4.4 Flexibilitatea</b>	<b>p. 12</b>
<b>4.5 Accesibilitatea</b>	<b>p. 12</b>
<b>4.6 Securitate și siguranță</b>	<b>p. 13</b>
<b>4.7 Fezabilitatea propunerilor</b>	<b>p. 13</b>
<b>5. PIESE CERUTE</b>	<b>p. 13</b>
<b>5.1 Piese desenate</b>	<b>p. 13</b>

---

## TEMA DE CONCURS

### 1. DATE GENERALE

#### 1.1 Promotorul și premisele concursului

Promotorul acestui concurs este Primăria Sectorului 4 al Municipiului București, cea care deține dreptul de administrare asupra terenului și este beneficiarul rezultatelor concursului.

Premisele acestui concurs constau în oportunitatea extinderii Parcului actual atât ca teritoriu valorificat cât și funcțional. Se dorește realizarea unui parc tematic care să se desfășoare într-un spațiu amenajat sub forma unei reproduceri la scară a hărții României. Astfel Parcul Lumea Copiilor, care are funcțiuni de loisir va avea posibilitatea dezvoltării unor noi zone destinate unor funcțiuni conexe, inedite, moderne, obiecte de patrimoniu amplasate în incintă care reproduc peisajul specific diferitelor zone, program de vizitare precis, vizite însoțite de ghid, accesul direct restricționat în incintele protejate, conservare etc. Astfel, Parcul Tematic România 2018 se va transforma într-un complex funcțional în care valențele culturale vor fi completate de cele de învățare, de experimentare directă, de agrement și loisir.

Această îmbunătățire a zonei oferă mai multe șanse de succes în dezvoltarea urbană inteligentă a unei zone centrale a Sectorului 4, participând la dezvoltarea polului de facilități peisagere ale orașului care vor extinde harta obiectivelor sale turistice.

#### 1.2 Numele și logo-ul de promovare a concursului



#### 1.3 Invitația

Acest concurs invită la construirea unui concept. La transmiterea unei atmosfere. La generarea unei expresii. Invită la interpretarea memoriei colective și la sublimarea elementelor constitutive, adaptate unei funcțiuni urbane:

Concurenții sunt invitați să demonstreze, cât mai expresiv, faptul că au abilitatea de a sintetiza elemente de vocabular, materiale sau tehnici și să le re-materializeze prin suprapunerea peste ceea ce trebuie să fie un parc urban. Un parc modern în care însă să se regăsească unele din cele mai reprezentative clădiri din fiecare oraș reprezentativ din fiecare județ al României.

Concurenții sunt invitați să convingă fără să intre în detalii că vor avea abilitatea să dezvolte din soluția de concurs un proiect de execuție fezabil pentru punerea în operă.

Se cere concurenților să fie convingători în a demonstra schematic (plan de amplasament general, explicații prin note, design schematic al clădirilor și câteva simulări tridimensionale) că pot genera un “LOC”, că pot controla funcțional obținerea unei atmosfere unice.

## 2. VALENȚELE AMPLASAMENTULUI - Descriere, Caracteristici, Vecinătăți

### 2.1 ORAȘUL



**București** este capitala României și, în același timp, cel mai populat oraș și cel mai important centru industrial și comercial al țării. Populația de 1.883.425 de locuitori (2011) face ca Bucureștiul să fie al zecelea oraș ca populație din Uniunea Europeană. Prima mențiune a localității apare în 1459. În 1862 devine capitala Principatelor Unite. De atunci a suferit schimbări continue, devenind centrul scenei artistice, culturale și mass-media românești. Arhitectura elegantă și atmosfera sa urbană i-au adus în Belle Époque supranumele de „Micul Paris”. În ultimii ani, orașul a cunoscut un boom economic și cultural. Orașul este administrat de Primăria Municipiului București, și are același nivel administrativ ca și județele, fiind împărțit în șase sectoare.

## 2.2 PARCUL EXISTENT – Parcul Lumea Copiilor / Parcul Tineretului

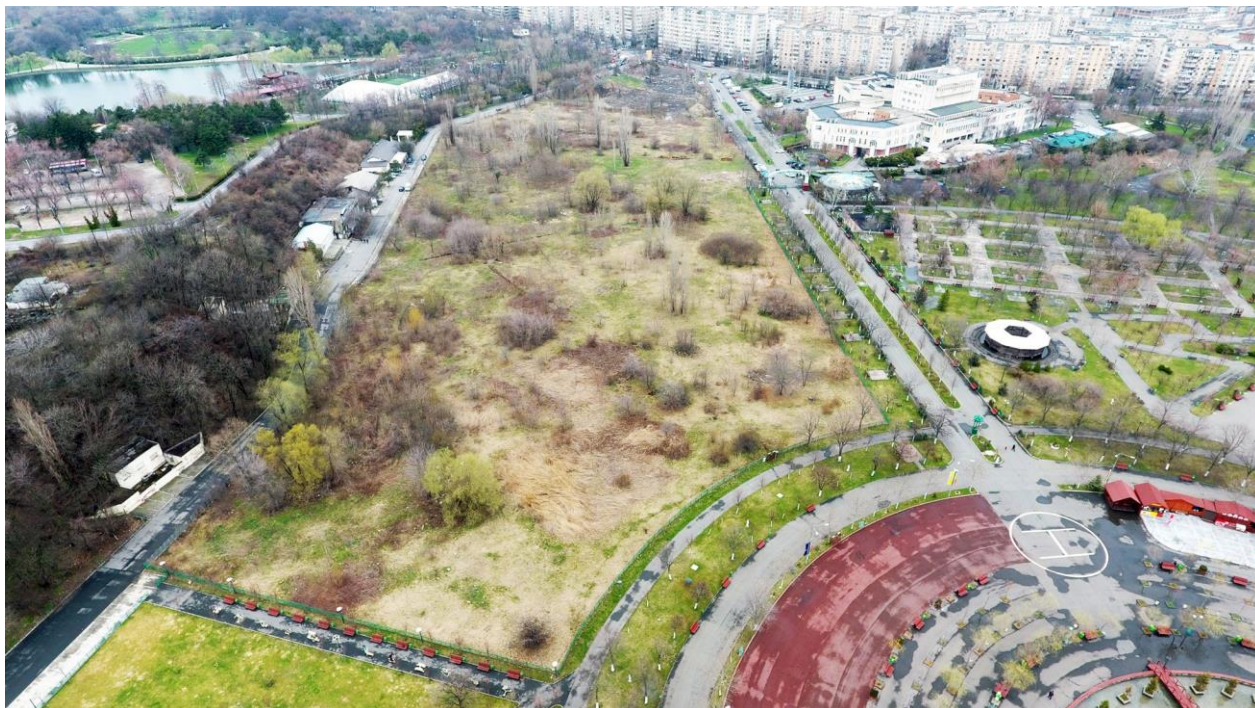
Parcul Lumea Copiilor face parte dintr-o rețea verde denumită generic Parcul Tineretului, situat în București, sectorul 4, la mică distanță înspre sud de Piața Unirii, centrul orașului, având o suprafață de circa 200 ha fiind, în prezent, parcul cu cea mai mare întindere din București. Din Piața Unirii, accesul direct este asigurat de Bulevardul Dimitrie Cantemir. Arhitectul Valentin Donose, proiectantul parcului, a avut în vedere realizarea unei zone vaste de verdeață pentru odihna și recrearea populației din ansamblurile de locuințe construite în partea sudică a orașului. Parcul este amplasat în zona denumită în trecut „Valea Plângerii”. Valea Plângerii a fost concesionată în 1940 prin contract Uzinelor Comunale București, pentru a fi groapă de gunoi 25 de ani, urmând ca după aceea să fie transformată în parc. Amenajarea parcului a început în 1965 și lucrările au durat până în 1974. Amenajarea de bază a durat numai 8 luni realizându-se cu aportul tineretului, prin muncă patriotică. Diferențele mari de nivel (până la 16 m) au necesitat o modelare a terenului pentru a se putea pune în valoare oglinda lacului Tineretului, întins pe 13 hectare. În anii '80, parcul a fost extins către est, odată cu construcția Palatului Pionierilor și Șoimilor Patriei, azi Palatul Național al Copiilor.



### 2.3 SITUL DESTINAT INTERVENȚIEI

**Terenul ce face obiectul prezentului concurs de soluții, în suprafață de 26.300 mp, este parte din Parcul Lumea Copiilor, imobil în suprafață de 238.079 mp, având numărul cadastral 200586.**

Acesta este reprezentat de un teren neamenajat (în sensul legislației în vigoare), teren pe care instituțiile statului nu au desfășurat investiții până acum.



**Încadrarea urbanistică a terenului este, în conformitate *Regulamentul Local de Urbanism aferent P.U.G.-ului Municipiului București, Zona V1a; parametrii construibili aferenți zonei V1a sunt următorii:***

„(...) SECȚIUNEA I : UTILIZARE FUNCȚIONALĂ.

ARTICOLUL 1 - UTILIZĂRI ADMISE.

V1a - sunt admise numai funcțiunile de spațiu plantat public constând în :

- \* spatii plantate;
- \* circulații pietonale din care unele ocazional carosabile pentru întreținerea spațiilor plantate și accesul la activitățile permise;
- \* drumuri de halaj din care se asigură prin dimensionare corespunzătoare accesul direct din drumuri publice la lac pentru aprovizionarea cu apă a mașinilor de pompieri de tonaj ridicat
- \* mobilier urban, amenajări pentru sport, joc și odihnă;

**\* CONSTRUCTII PENTRU EXPOZIȚII, ACTIVITĂȚI CULTURALE - SPATII PENTRU SPECTACOLE ȘI BIBLIOTECI ÎN AER LIBER, PAVILIOANE CU UTILIZARE FLEXIBILĂ SAU CU DIFERITE TEMATICI, ACTIVITĂȚI SPORTIVE, ALIMENTAȚIE PUBLICĂ ȘI COMERT;**

\* adăposturi, grupuri sanitare, spatii pentru administrare și întreținere;

\* parcaje. (...)”

### **2.3.1 Potențialul amplasamentului în contextul general**

Poziția sitului în raport cu orașul, Legăturile sitului cu orașul, căile și direcțiile de acces, Relieful aptitudinilor sitului de a se încadra la adevărata valoare într-un nod de rețea de spații publice verzi, rețea care include: Parcul Tineretului, Parcul Orașelul Copiilor, Parcul Lumea Copiilor.

## **2.4 Potențialul de dezvoltare**

### **2.4.1 Valoare intrinsecă**

Din nefericire Parcul Lumea Copiilor, ca de altfel întreaga zonă a Parcului Tineretului învecinată au scăpat, cumva, atenției autorităților.

Frumusețea și valoarea peisageră a obiectivelor de aici au fost mult timp neglijate de o mare parte a bucureștenilor și a turiștilor care vizitează orașul.

În ultimii câțiva ani Parcul a recuperat mult din uitarea în care căzuse o lungă perioadă de timp, administrația actuală depunând mari eforturi de creativitate în revitalizarea acestuia. Proiecte ambițioase, atât de finanțare cât și de restaurare, promovare activă prin serii de evenimente culturale, științifice sau de loisir au propulsat parcul pe o nouă orbită începând să îl repună pe harta obiectivelor majore de interes ale orașului.

### **2.4.2 Puterea poveștii**

*„Poate că povestea este partea cea mai frumoasă a vieții omenești... cu povești ne leagă lumea, cu povești ne adoarme... Ne trezim și murim cu ele. „*  
*Mihai EMINESCU*

Este magic modul în care oamenii atrag alți oameni la un loc prin poveștile spuse și vizualizate. Cum pot poveștile fi o parte vitală a strategiilor pentru dezvoltare viitoare? Puterea poveștilor frumoase atrage. Ea atrage atenția. Devine obiect de interes și poate fi o forță puternică pentru atragerea oamenilor într-un anumit loc. Referințele precum *Parcul Mini-Europa din Bruxelles* (<http://www.minieurope.com/en/>) reprezintă un exemplu excelent de povestitori. Combinația prezenței fizice a clădirilor și structurilor cu poveștile spuse de oameni despre activități, arhitectură sau peisaj captivează.

**Muzeul ROMÂNIA PARC 2018 trebuie să devină acel povestitor!**

### 2.4.3 Succesul

Aducerea oamenilor la muzeu este cel mai important factor de succes. El va crește economia, activitățile și va consacra muzeul în aer liber ca o destinație de valoare. Un muzeu are menirea de a prezenta publicului rădăcinile civilizației, viața în toată complexitatea ei, să-l facă pe vizitator să înțeleagă mai profund lumea, cu tainele ei. Muzeele cheazăuiesc o reală posibilitate de supraviețuire mărturiilor, știrilor și ideilor de dinaintea noastră. Cu cât sunt mai variate din punct de vedere tematic, izbutesc să oglindească o înfățișare mai apropiată de realitate a societății, constituind, deopotrivă, pecetea unui distinct nivel de progres al omenirii.

### 2.4.4 Frumusețea Patrimoniului

Scopul este să promoveze frumusețea a ceea ce există ca articole de patrimoniu, prin reproducerea la scară a celor mai reprezentative clădiri din diferite zone ale României.

### 2.4.5 Activitățile atractive

Una din cele mai importante strategii care trebuie completată cu conținut sunt activitățile. Muzeul în aer liber trebuie să genereze activități în 365 zile pe an iar acestea trebuie să fie relevante pentru muzeu, prin potențialul lor educativ, și prin atractivitatea lor în scenariul propus.

### 2.4.6 Sustenabilitatea

Scopul principal este să facem din **ROMÂNIA PARC 2018**, o entitate economică independentă care să se poată auto-susține prin propria existență, activitate și conținut. Fără ca acest scop să fie îndeplinit va fi aproape imposibil să creăm o destinație pentru viitor.

### 2.4.7 Evenimente și activități

Conținutul este despre oameni. Oamenii atrag alți oameni și programe extraordinare, evenimente, activități legate de clădiri funcționale și frumoase atrag oamenii să le utilizeze.

## 3.TEMA DE PROIECTARE - PROVOCAREA ARHITECTURALĂ

Parcul tematic ROMÂNIA PARC 2018 se va amenaja pe o suprafață de aproximativ 26.300 mp, unde se va reproduce România la o scară adecvată din care să reiasă unicitatea țării și va cuprinde minim 25 de construcții simbol din țara noastră, reproduse la o scară care să permită înțelegerea detaliilor și a caracteristicilor specifice construcțiilor.

Terenul pe care se dorește realizarea parcului tematic va continua să servească nevoile culturale ale întregii zone. O formulă de a revitaliza și dezvolta zona conform directivelor noului Master Plan de Conținut va fi punctul de pornire. Totuși, NOUL PARC va oferi un set complet de funcțiuni concepute să atragă o audiență mai mare și mai diversificată a cărei atenție va fi captată de o ofertă culturală foarte diversificată.

NOUL PARC va deține o poziție cheie în rețea ca un punct de interes în zona centrală a orașului. El va deveni o atracție principală, funcționând ca un centru de distribuție pentru turiști și cetățeni, îndrumându-i spre alte atracții din zonă.

În același timp, racordul la conceptul contemporan de parc tematic trebuie făcut prin identificarea și utilizarea de mijloace adecvate de exploatare sustenabilă a existentului și de expresie arhitectural-peisageră.

O dată ce parcul existent își va păstra funcțiunea de muzeu-gazda al elementelor de patrimoniu, extinderea propusă trebuie să primească funcțiunile conexe, printre care cele interactive sunt de cea mai mare importanță.

Soluțiile trebuie să demonstreze capacitatea de a răspunde adecvat cât mai multor tipuri de activități, atât cele cuprinse în listele de mai jos, cât și altor eventuale propuneri care se dovedesc coerente cu sensul amenajării.



Parcul trebuie să răspundă unei zile întregi de petrecere a timpului de către cât mai multe categorii de vârstă și de preocupări.

De asemenea, trebuie ca el să poată găzdui și programe de lungă durată (workshop-uri etc.) sau chiar tabere de creație interdisciplinare.

Propunem concurenților identificarea de cerințe suplimentare și implementarea acestora în proiecte.

Constituirea unei rețele de spații destinate activităților de masă. Se va avea în vedere nevoia existenței de spații atât deschise cât și închise destinate organizării de manifestări publice de diferite anverguri: de la platouri destinate spectacolelor de masă și până la mici rotonde destinate adunărilor restrânse. Se dorește organizarea de manifestări de tip târg care să faciliteze utilizarea întregii rețele de spații, astfel că acestea trebuie amplasate ingenios, într-o rețea în care să se comunice fluid, pe întreaga suprafață a viitorului parc.

### **3.1 Cerințe funcționale**

#### **3.1.1 Identificarea funcțiilor la care trebuie să răspundă viitorul parc de agrement**

Se va avea în vedere necesitatea implementării în arealul noului parc a facilităților destinate expozițiilor de diferite dezvoltări. Acestora trebuie să le fie destinate atât spații exterioare (tabere de sculptura etc.) cât și interioare.

Se dorește crearea de trasee tematice în țesătura noului parc în care utilizatorii să parcurgă ghidați trasee în care să învețe câte puțin din istoria patrimoniului fiecărui loc.

Tema de proiectare este deschisă imaginației concurenților invitându-i pe aceștia să creeze și să propună și alte moduri de utilizare interactivă a noului parc tematic. Se dorește crearea unui univers inovator care poate să utilizeze și soluții tehnologice de ultimă generație (realitate augmentată, conectare wifi prin terminale hi-tech etc.). scopul final este de a defini un spațiu public revoluționar care să invite la accesarea resurselor culturale și peisagere ale sitului dar și extrapolarea potențialului la întreaga rețea de nuclee verzi a orașului și desigur și la scara generală a întregului municipiu, cu extindere metropolitană, regională și națională, în context european și mondial.

#### **3.2 Cerințe principale de temă**

Parcul tematic ROMÂNIA PARC 2018 se va amenaja pe o suprafață de aproximativ 26.300 mp, unde se va reproduce România la o scară adecvată din care să reiasă unicitatea țării și va cuprinde minim 25 de construcții simbol din țara noastră, reproduse la o scară care să permită înțelegerea detaliilor și a caracteristicilor specifice construcțiilor.

De asemenea, parcul tematic va trebuie să cuprindă și forme de relief reprezentative din România, atât naturale cât și artificiale, care reprezintă atracții turistice unice în lume și specifice României.

Este necesar ca atracțiile turistice, simbolizate în acest parc tematic, să prezinte publicului rădăcinile civilizației noastre, viața în toată complexitatea ei, să fie o mărturie a trecutului nostru, cât și a actualei societăți în continuă dezvoltare.

Cu cât sunt mai variate din punct de vedere tematic, izbutesc să oglindească o înfățișare mai apropiată de realitatea societății, constituind, deopotrivă, pecetea unui distinct nivel de progres al țării noastre.

Fiecare dintre aceste componente ale temei vor fi angrenate într-un întreg unitar și coerent urmărindu-se în final obținerea unui complex armonios.

Concurenții sunt invitați să ofere cât mai multe informații generale despre fiecare dintre aceste componente.

Se urmărește capacitatea de a se adapta conceptului general, de a lucra cu aceste elemente și capacitatea de a simți nevoia generată de tematică.

În cazul noilor construcții concurenții sunt invitați să înglobeze schematic funcțiunile din lista de cerințe, demonstrând capacitatea de a le asambla într-un mod coerent cu circulații, spații exterioare, patio-uri etc. Concurenții vor prezenta planuri, secțiuni, fațade sau simulări pe care le consideră suficiente pentru a transmite conceptul său.

Concurentul este invitat să comunice atmosfera din parc cât mai sintetic și sugestiv cu putință, demonstrând însă juriului capacitatea de controla propunerile în viitorul proiect de execuție.

#### **a. Lista de funcțiuni**

##### **I. Spațiul exterior**

Întreg spațiul deschis al zonei trebuie amenajat cât mai spectaculos în dorința de a genera un pol de interes la nivelul sectorului. Elementele de dotare și cele de vegetație vor fi racordate acestui demers.

Pentru a răspunde necesității creșterii numărului de vizitatori Primăria Sectorului 4 al Municipiului București va amenaja o parcare care să deservească vizitatorii și nu numai.

Se vor avea în vedere amenajarea de puncte gospodărești (gunoi etc.) cu acces auto pentru mentenanță.

Noul parc va trebui să aibă posibilitatea să organizeze în noua incintă spectacole cu public mare (mii de persoane). Pentru astfel de evenimente trebuie montată o scenă mare cca. 25 m lățime 15 m adâncime la care trebuie asigurat accesul auto greu, autocamioane. Scena trebuie să poată fii extinsă în cazul în care acest lucru este necesar. Amplasarea acesteia trebuie să permită vizibilitatea din cât mai multe puncte ale ansamblului noului parc.

„ROMÂNIA PARC 2018” - Ieșitul în natură în această zonă a orașului a fost o tradiție care se dorește a fi continuată. Pentru a satisface această cerință se va avea în vedere amenajarea de diferite puncte de interes: umbrare, alveole cu bănci sau mese, pergole, locuri destinate organizării de întâlniri pentru mai multe persoane de la 4 la cca. 30, locuri de relaxare, citit, Facebook, șah și board games etc. Concurentul are libertatea de a identifica orice astfel de facilități, funcțiuni, dotări) care să fie atractive și să stimuleze petrecerea unei zile în natură atât cu familia cât și în grupuri de prieteni.

Se va avea în vedere iluminatul utilitar și de ambianță, arhitectural.

Se va avea în vedere posibilitatea amplasării unui ecran mare demontabil pentru proiecții în aer liber.

Se va amplasa un loc de joacă pentru copii.

##### **3.2.1 Clădire Administrativă a „ROMÂNIA PARC 2018”**

Parcul nu are facilități care să răspundă necesităților de administrare și supraveghere a patrimoniului. Centrul administrativ va asigura spațiile administrative și tehnice necesare personalului care asigură gestiunea și supravegherea patrimoniului, personalului de întreținere, dar și echipamentelor tehnice necesare supravegherii parcului și desfășurării proiectelor realizate în acest spațiu.

Estimări generale de necesar suprafețe și funcțiuni:

#### PERSONAL

**Punct Info / acces și vânzare tichete acces**

**Supraveghetori**

**Paza**

Camera de supraveghere video cca 20 mp.

#### Utilizare comună

Cabinet de prim ajutor 12 mp.

Birou PSI 12 mp.

#### DEPOZITARE

Magazie materiale de mentenanță – scule, unelte etc.

Magazie materiale de recuzită temporare - scaune, decoruri, costumații etc.

Depozitele trebuie să însumeze o suprafață minimă de cca. 100 mp.

La depozit este necesar accesul auto de marfă.

#### SPAȚIU TEHNIC

Centrală termică 20 mp.

Suprafețele indicate sunt orientative și au rol de stabilire generală a gabariturii construcțiilor. Concurenții sunt liberi să le varieze în concordanță cu soluțiile alese.

Suprafața estimată a Centrului Administrativ = 250 mp suprafață utilă fără circulații, terase etc.

### 3.2.2 Scenă În Aer Liber

Aceasta e definită ca inima și locul de întâlnire al parcului.

O nouă scenă în aer liber ar deveni un loc natural de întâlnire. În această secțiune designul și peisagistica vor avea un efect extraordinar pentru a crea facilități pentru evenimente care susțin conținutul parcului tematic.

Aceasta scena va avea un public de cca.200 de persoane.

## 4. CERINȚE TEHNICE

LA ALEGEREA CONCURRENTILOR - conceptul parcului - zonificarea pe tipologii de funcțiuni (parcare, primire, satul nou experimental, amfiteatrul, zone parc, pădure) - delimitarea tipologiilor de incinte închise-deschise, - tipologii de alei - pista de ciclism și altele. Soluțiile vor propune, după conceptul propriu, proporția între spațiile necesare funcțiilor și parcursul noului parc.

Sistemul de acces și circulații va fi condiționat de cerințele de siguranță în exploatare și securitate. Se caută soluții personalizate ce pun cât mai bine în valoare obiectivul, ce reflectă contextul cultural contemporan, ținând cont în același timp și de statutul de monument istoric al parcului existent.

Materialele și soluțiile tehnice propuse trebuie să fie durabile și în acord cu spațiul și funcțiunea.

Pentru amenajările peisagere se va evita utilizarea altor plante în afara celor autohtone.

### 4.1 Conformitatea cu normele în vigoare

Normele care trebuie respectate sunt cele prevăzute de legislația europeană, integrate în cea românească. Ele nu sunt enumerate în temă, cunoașterea și respectarea lor fiind în responsabilitatea concurenților. În cazul unor eventuale neconcordanțe între cerințele Temei și conținutul unor norme, concurenții trebuie să respecte normele în vigoare.

#### 4.2 Economia globală a proiectului

Proiectele trebuie să exprime optimizarea exploatării și a întreținerii ulterioare a spațiului public adiacent.

Această cerință se exprimă prin următorii parametri:

- buna alegere a materialelor, soluțiilor tehnice și echipamentelor - robuste, rezistente, ușor de întreținut și de înlocuit;
- utilizarea optimă a tuturor spațiilor;
- accesul facil la instalațiile tehnice.

#### 4.3 Consumul de resurse și eficiența energetică

Participanții vor trebui să propună soluții de proiectare cât mai sustenabile și orientate către viitor, care să asigure eficacitatea costurilor și calitate arhitecturală maximă, cu un consum redus de energie și resurse.

#### 4.4 Flexibilitatea

Pentru a permite adaptarea în timp la dinamica anumitor activități expoziționale temporare sau la schimbările survenite în concepția și practicile muzeale, proiectele vor permite flexibilitatea spațiului, prin transformări ne-radical precum completări, modificări sau desființări ale elementelor componente (dacă este cazul), modificări ale infrastructurii și ale celei complementare, de interpretare și prezentare etc.

Zona destinată alimentației publice va fi de asemenea supusă acestui concept de flexibilitate, care să permită schimbarea ușoară a destinației spațiilor, în funcție de cerințele curente.

#### 4.5 Accesibilitatea

Se vor adopta toate măsurile necesare pentru a realiza un spațiu multifuncțional lipsit de bariere fizice și intelectuale în calea experimentării spațiilor și a contactului cu dotările sau sistemele de expunere și informare.

- *Accesibilitatea fizică* - dispozițiile adoptate pentru asigurarea accesibilității persoanelor cu dizabilități în egală măsură la spațiile exterioare din împrejurimi. Măsurile de accesibilitate pentru persoanele cu dizabilități se referă și la sistemele de comunicare tactilă și sonoră necesare pentru a permite orientarea persoanelor cu limitări de vedere și auz.

- *Accesibilitate intelectuală* - proiectele trebuie să includă măsuri pentru o mai bună accesibilitate intelectuală a spațiilor și a punctelor de belvedere. Acestea includ informația complementară expunerii, infrastructura de informare și stratificarea acesteia, astfel încât să se adreseze atât vizitatorului nevizat, cât și celui specialist, atât celui ocazional, cât și celui fidel, indiferent de clasa de vârstă.

#### 4.6 Securitate și siguranță

- *Securitatea antiefracție* - măsurile de securitate antiefracție trebuie integrate în concepția generală a proiectelor și trebuie completate prin conformarea arhitecturală generală;

- *Securitatea la incendiu* - se vor respecta prevederile relevante pentru acest capitol, în special cele românești în vigoare;

---

- *Siguranța în exploatare* - siguranța persoanelor în timpul utilizării clădirii va fi asigurată prin modul de concepere a spațiilor, alegerea materialelor și alegerea echipamentelor. Vor fi respectate normele curente în vigoare.

#### **4.7 Fezabilitatea propunerilor**

Prin modul de prezentare al pieselor desenate și prin textul descriptiv, concurenții trebuie să susțină și să demonstreze fezabilitatea propunerilor. Echipa de elaborare a conceptului va fi una pluridisciplinară, astfel încât soluțiile propuse și contractate ulterior să poată fi implementate conform concursului de soluții.

### **5. PIESE CERUTE**

#### **5.1 Piese desenate**

Proiectele se vor prezenta pe 2 planșe, format 840 x 1600 mm, paginare orizontală (landscape) necașerate pe suport rigid și vor cuprinde următoarele piese:

##### **Planșa 1**

1. Plan de încadrare cu evidențierea legăturilor parcului cu celelalte puncte de interes - scara 1/5000
2. Plan de situație general cu dotări propuse - evidențierea conceptului general al ROMÂNIA PARC 2018– scara 1:1000
3. Schițe / scheme / colaje
4. Text explicativ (echivalentul a maxim 2 pagini format A4)
5. Explicații suplimentare, simulări, extrase foto cu elemente folosite (plante, dotări, mobilier etc.)

##### **Planșa 2**

1. Planul ansamblului – scara 1/200
2. Secțiune longitudinală prin ansamblul propus – scara 1/200
3. Secțiune transversală reprezentativă prin ansamblul propus – scara 1/200
4. Randări / colaje / crochiuri sugestive pentru redarea atmosferei
5. Alte scheme funcționale, volumetrice, detalii etc. pentru susținerea soluției propuse.

Planșele pot conține și alte elemente, la alegerea concurenților, considerate importante pentru transmiterea soluției propuse.

Planșele vor fi numerotate în colțul din dreapta jos - format: “nr. pagină / total pagini” (ex: 1/2, 2/2)

#### **Deviz**

Fiecare proiect va cuprinde un deviz estimativ **al serviciilor de proiectare.** (conform model Anexa 2)

Devizul va avea valorile exprimate în Lei și Euro (folosind cursul BNR din data lansării pe SEAP). Devizul va face parte din baza de negociere pentru încheierea contractului de servicii de proiectare cu câștigătorul concursului.

Fiecare proiect va cuprinde, de asemenea, și un deviz estimativ al **lucrărilor** (conform legislației în vigoare).

## 1. CRITERII DE ATRIBUIRE

Punctajul maxim este 100 puncte

### **A. SATISFACEREA CERINȚELOR FUNCȚIONAL-ARHITECTURALE - 50% din evaluarea finală (maxim 50 puncte)**

Evaluează pe o scară de la 1 la 50 respectarea **cerințelor minimale** cerute prin tema de concurs.

Se calculează prin media aritmetică a punctelor acordate pentru următoarele aspecte:

**A1** - maxim 30 de puncte

Logica funcțional-urbanistică și argumentarea conceptului general.

Se vor lua în considerare:

- utilizarea corectă a terenului pus la dispoziție - maxim 15 de puncte
- legătura cu orașul - maxim 5 puncte
- funcțiunile propuse – maxim 5 puncte
- rezolvări de detaliu - maxim 5 puncte

**A2** - maxim 10 de puncte

Relația intervenției propuse cu parcul și cu peisajul.

Logica funcțional-urbanistică și argumentarea conceptului general.

Se vor lua în considerare:

- felul în care soluția relaționează funcțional și estetic cu vecinătatea parcului (monument istoric categoria B) - maxim 5 de puncte
- felul în care soluția relaționează funcțional și estetic cu mediul natural (pădurea) - maxim 5 de puncte

**A3** - maxim 10 puncte

- Raționalitatea și sustenabilitatea soluției funcționale spațiale, în raport cu prețul de proiectare estimat - maxim 10 puncte

### **Algoritm de calcul pentru punctul A - Criterii minimale**

$$A = A1 + A2 + A3 = 30 + 10 + 10 = 50 \text{ puncte}$$

**B. Valoarea arhitectural-artistică adăugată a intervenției – 50% din evaluarea finală (maxim 50 puncte)**

Evaluează pe o scară de la 1 la 50 valoarea arhitectural-artistică a soluției propuse.

Se calculează prin media aritmetica a punctelor acordate pentru următoarele aspecte:

B1/ - maxim 10 puncte

Gradul de noutate și de expresivitate plastică adus de amenajarea funcțională și volumetrică în creșterea atractivității zonei

B2/ - maxim 10 puncte

Atmosfera creată prin noua intervenție arhitectural peisageră

B3/ - maxim 10 puncte

Relația expresivă reieșită din interpretarea apropierii de obiectivele trasate

B4/ - maxim 10 puncte

Fezabilitatea și sustenabilitatea propunerii,

B5/ - maxim 10 puncte

Calitatea și claritatea reprezentării ideilor astfel încât să ilustreze capacitatea concurentului de a pune în operă proiectul propus.

**Algoritm de calcul pentru punctul B – Valoarea adăugată**

$$B = B_1 + B_2 + B_3 + B_4 + B_5 = 10 + 10 + 10 + 10 + 10 = 50 \text{ puncte}$$

**Algoritmul de calcul pentru evaluarea finală (maxim 100 puncte posibile)**

$$\underline{A+B = 50 + 50 = (30+10+10) + (10+10 +10 +10 +10) = 100}$$

Promotor :

**PRIMARUL SECTORULUI 4 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI,  
Daniel BĂLUȚĂ**

Întocmit din partea organizatorului:  
**ARHITECT-ȘEF AL SECTORULUI 4  
Călin ALEXANDRESCU**